

NEWSLETTER N°3



Mercredi 24 juin 2020

Sortez couverts !

EDITO

Le slogan "sortez couverts" a changé de visage. Tout le monde ne parle plus que de ça, même moi. La hantise a fait place à un effet de mode pour relâcher la pression. Je ne sors plus sans mon masque (pour le peu que je sors). J'apprends à vivre autrement, plus isolée que je le faisais avant. Cela ne me déplaît pas forcément. Et comme chacun se plaît à le dire, en guise de conclusion, "prenez soin de vous et de vos proches", même si nous ne les connaissons pas, simplement parce que cela donne bonne conscience. Ne Nous voilons pas la face. Alors oui, Prenez soin de vous (cela inclut votre moral en prenant soin de vos proches), sortez couverts ! Allez à la forêt, à la librairie, à la plage, à la montagne. Ressourcez-vous et trouvez votre voie. Profitez de ce nouvel élan pour continuer d'avancer. N'oubliez surtout pas de garder cet élan aventureux et littéraire que vous aviez durant le confinement.



*On a dépassé les
300 abonnés Facebook !*

MERCI !

Oui, je ne compte pas les fois où j'ai envie de dire merci. Ces derniers temps elles sont nombreuses ! D'autant plus avec la sortie de Perdue dans les Landes aux éditions d'Avallon et le contrat signé pour les deux tomes de Le Son du Silence (anciennement les Enfants de la Lune) à *Beetlebooks Publishing*. Les précommandes de ma romance historique fantastique ont dépassées mes attentes. Le jour de sa sortie, le roman était déjà épuisé ! Tout est revenu à la normal depuis, mais la pression était à son comble. Continuez de parler de mes livres autour de vous. N'oubliez pas de les offrir pour les anniversaires et à Noël. Offrir un livre, c'est offrir de l'Aventure et aider un auteur. Ce qui aide énormément plus, c'est de déposer un avis sur Amazon (un pour chaque livre) ou sur la Fnac, aussi sur les réseaux sociaux littéraires tels que **Goodreads** ou **Babelio**. Mais également répondre aux sondages sur les publications Facebook, comme par exemple "quel est votre passage préféré ?". Comme je le disais dans la précédente newsletter, c'est vous qui faites vivre ma page. Cela conduit inévitablement par encourager les autres à le faire. Il suffit d'une photo (*publiée directement sur la page @MaryLEDLL afin de contribuer au fil d'actualités*), accompagnée d'un "je l'ai offert à ma nièce", "Il voyage jusqu'en Ardèche", "Moyra déchire !", "Guilherm me manque"... Tout est acceptable !

Un secret bien gardé ! (ou deux...)

Pour ceux qui me suivent depuis le tout début, ces révélations ne vous étonneront pas. Ce sont des sujets que j'aborde dans mes livres, dans mes billets mais aussi durant les interviews. Je parle de rythme des phrases, de proses. Je dis que la musique est partout. Mais j'approfondie aussi plusieurs thématiques de Psychologie. Ah, cette grande Psychologie qui effraie tant de monde, alors qu'elle est partout autour de nous et en nous, tout comme la Musicologie. Je ne vais pas entrer dans un débat philosophique, parce que cette page est pour vous présenter mon prochain ouvrage.

Le premier secret le voici : je reprends mes études. C'est une envie qui date de 2008 et que je n'ai jamais eu le cran de concrétiser : étudier la Psychologie. J'ai beau compulsé tous les livres sur le sujet et lui accorder une part importante dans mes romans, ce n'est plus suffisant.

Le deuxième secret : BRUME. Ce n'est pas un roman. C'est un recueil d'écriture. Des proses que j'écris quand je n'ai pas le temps de me consacrer aux romans. Des phrases musicales que j'estime trop importantes pour les oublier dans un tiroir. Je compte sur cet ouvrage pour m'aider à financer mes études. Il fait une centaine de page. Il contiendra des poèmes, des proses et une nouvelle, mais aussi des illustrations. Je dois vous avouer

autre chose : Je suis assez stressée de partager avec vous cette part de moi. Ma face cachée de la Lune. Des écrits engagés et/ou mystiques, axés autour du développement personnel ; des anciens, des récents, mais tous profondément sortis de ma psyché.



Prochaine newsletter le 22 juillet !



Pour vous désabonner de la newsletter,
envoyez "STOPNEWSLETTER" à cette adresse :
ed.mm.contact@gmail.com